

Engagementpreis 2025

Suppenküche – gemeinsam gegen Einsamkeit

Bio24 Social gUG (haftungsbeschränkt)

Project ID: 2025-1057

Project submitter: service@bio24.de

Reception date: 25/03/2025 16:13

Last updated: 25/03/2025 16:13

Start date: 01/03/2026

End date: 31/07/2026

Organisation: Bio24 Social gUG (haftungsbeschränkt)

Projektstatus: Fertig eingereichte Projekte 2025

Status date: 25/03/2025 16:13

Status (user):

Form: Bewerbung Engagementpreis 2025

Language: de

Engagementpreis 2025

ART DER UNTERSTÜTZUNG

Wir sind ein Verein oder eine Institution: Bitte treffen Sie Ihre Wahl!

- sonstige Organisationsform

Unser Verein/unsere Institution kann die Geldzuwendung bestätigen

- Ja

In welchem Themenbereich findet sich Ihr Projekt wieder?

- Teilhabe & Integration

KONTAKTDATEN



Wissen & Lernen



Natur & Klima



Gesundheit & Sport



Teilhabe & Integration



Kultur & Geschichte

Engagementpreis 2025

Unsere Angaben zur unserer Organisation:

Name unseres Vereins/unserer Institution

Bio24 Social gUG (haftungsbeschränkt)

Kurze Beschreibung unserer Ziele und Aufgaben unseres Vereins bzw. unserer Institution

Bio24 Social engagiert sich für ein Miteinander, das Menschen zurück ins gesellschaftliche Leben holt. Im Mittelpunkt stehen ältere Menschen, die gemeinsam kochen, backen und gestalten – mit dem Ziel, Wissen zu teilen, Strukturen zu schaffen und Einsamkeit aktiv zu begegnen. Teilhabe, Austausch und gegenseitige Unterstützung stehen dabei immer im Zentrum.

Unsere Angaben zur Anschrift unseres Vereins/unserer Institution:

Straße	Hausnummer
Fritz-Reuter-Str.	45

Postleitzahl und Ort	Bundesland
17489 - Greifswald (Innenstadt)	Mecklenburg-Vorpommern

eMail-Adresse unseres Vereins/unserer Institution

maximilian.voss@bio24.de

Unser aktuell gültiger Freistellungsbescheid:

- [freistellungsbesche...vom-20-12-2022.pdf](#)



Wissen & Lernen



Natur & Klima



Gesundheit & Sport




Teilhabe & Integration



Kultur & Geschichte

Engagementpreis 2025



Finanzamt Greifswald

Finanzamt Greifswald – Postfach 32 54 – 17462 Greifswald

Jan Evers & Immanuel Fuhrmann
Steuerberatungkanzlei
Lange Str. 60
17489 Greifswald

EINGEGANGEN
21. DEZ. 2022

i.O. 22.12.2022
DBT

Bitte Identifikationsnummer(n) und Aktenzeichen angeben: **☒ 03834 5352-0**
 Identifikationsnummer Unser Aktenzeichen Durchwahl: Bearbeiter(in): Zimmer Datum
 084 / 124 / 00934 3347 20.12.2022
 K071/

Bescheid nach § 60a Abs. 1 AO über die gesonderte Feststellung der Einhaltung der satzungsmäßigen Voraussetzungen nach den §§ 51, 59, 60 und 61 AO

Feststellung

Die Satzung der Körperschaft
Unlonely gUG, Fritz-Reuter-Str. 45, 17489 Greifswald
in der Fassung vom 21.07.2022 (zuletzt geändert am _____)
erfüllt die satzungsmäßigen Voraussetzungen nach den §§ 51, 59, 60 und 61 AO.

Abkürzungen: AO = Abgabenordnung, BStBl = Bundessteuerblatt, EStG = Einkommensteuergesetz,
EStDV = Einkommensteuer-Durchführungsverordnung, GewStG = Gewerbesteuergesetz,
KStG = Körperschaftsteuergesetz

Finanzamt Greifswald:
Am Gorzberg Haus 11
17489 Greifswald

Außenstelle Pasewalk:
Torgelower Str. 32
Zentrale Informations- und
Annahmestelle in Wolgast
Hufelandstraße 4

Telefon: 03834 5352-0
Telefax: 03834 5352-3300

Bankverbindung
BkK Neubrandenburg
IBAN: DE44 1500 0000 0015 0015 28
BIC: MARKDEF1150
E-Mail: poststelle@finanzamt.greifswald.de
Internet: www.finanzamt-greifswald.de

...

freistellungsbesche...-12-2022.pdf (1/4)



Wissen & Lernen

Natur & Klima

Gesundheit & Sport

Teilhabe & Integration

Kultur & Geschichte

Engagementpreis 2025

- 2 -

Hinweise zur Feststellung

Eine Anerkennung, dass die tatsächliche Geschäftsführung (§ 63 AO) den für die Anerkennung der Steuerbegünstigung notwendigen Erfordernissen entspricht, ist mit dieser Feststellung nicht verbunden.

Diese Feststellung bindet das Finanzamt hinsichtlich der Besteuerung der Körperschaft und der Steuerpflichtigen, die Zuwendungen in Form von Spenden und Mitgliedsbeiträgen an die Körperschaft erbringen (§ 60a Abs. 1 Satz 2 AO). Die Bindungswirkung dieser Feststellung entfällt ab dem Zeitpunkt, in dem die Rechtsvorschriften, auf denen die Feststellung beruht, aufgehoben oder geändert werden (§ 60a Abs. 3 AO). Tritt bei den für die Feststellung erheblichen Verhältnissen eine Änderung ein, ist die Feststellung mit Wirkung vom Zeitpunkt der Änderung der Verhältnisse aufzuheben (§ 60a Abs. 4 AO).

Bitte beachten Sie, dass die Inanspruchnahme der Steuervergünstigungen auch von der tatsächlichen Geschäftsführung abhängt, die der Nachprüfung durch das Finanzamt – ggf. im Rahmen einer Außenprüfung – unterliegt. Die tatsächliche Geschäftsführung muss auf die ausschließliche und unmittelbare Erfüllung der steuerbegünstigten Zwecke gerichtet sein und den Bestimmungen der Satzung entsprechen.

Dies muss durch ordnungsgemäße Aufzeichnungen (insbesondere Aufstellung der Einnahmen und Ausgaben, Tätigkeitsbericht, Vermögensübersicht mit Nachweisen über Bildung und Entwicklung der Rücklagen) nachgewiesen werden (§ 63 AO). Über die Steuervergünstigungen nach den einzelnen Steuergesetzen wird im Rahmen des Veranlagungsverfahrens entschieden.

In jedem Falle ist die Körperschaft insoweit ertragsteuerpflichtig, als sie einen wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb unterhält, der kein Zweckbetrieb ist. Soweit Körperschaftsteuerpflicht gegeben ist, besteht im gleichen Umfang Gewerbesteuerpflicht. Durch die Gewährung der Steuerbefreiung von der Körperschaft- und Gewerbesteuer wird die Umsatzsteuerpflicht grundsätzlich nicht berührt.

Bei Beschäftigung von Arbeitnehmern sind Lohnsteuer, Solidaritätszuschlag und ggf. Kirchensteuer einzubehalten und an das Finanzamt abzuführen.



Wissen & Lernen

Hinweise zur Steuerbegünstigung

Die Körperschaft fördert
mildtätige Zwecke.

folgende gemeinnützige Zwecke:

Förderung der Jugend- und der Altenhilfe

(§ 52 Abs. 2 Satz 1 Nr. (n) 4 AO).

Förderung der Erziehung, Volks- und Berufsbildung

(§ 52 Abs. 2 Satz 1 Nr. (n) 7 AO).

Förderung des Naturschutzes und der Landschaftspflege

(§ 52 Abs. 2 Satz 1 Nr. (n) 8 AO).

Förderung der Hilfe für politisch, rassistisch oder religiös Verfolgte, für Flüchtlinge, Vertriebene, Aussiedler, Spätaussiedler...

(§ 52 Abs. 2 Satz 1 Nr. (n) 10 AO).



Natur & Klima



Gesundheit & Sport



Teilhabe & Integration



Kultur & Geschichte

freistellungsbesche...-12-2022.pdf (2/4)

Engagementpreis 2025

- 3 -

Hinweise zur Ausstellung von Zuwendungsbestätigungen

Zuwendungsbestätigungen für Spenden

Die Körperschaft ist berechtigt, für Spenden, die ihr zur Verwendung für diese Zwecke zugewendet werden, Zuwendungsbestätigungen nach amtlich vorgeschriebenem Vordruck (§ 50 Abs. 1 EStDV) auszustellen.

Die amtlichen Muster für die Ausstellung steuerlicher Zuwendungsbestätigungen stehen im Internet unter <https://www.formulare-bfinv.de> als ausfüllbare Formulare zur Verfügung.

Zuwendungsbestätigungen für Mitgliedsbeiträge

Die Körperschaft ist berechtigt, für Mitgliedsbeiträge Zuwendungsbestätigungen nach amtlich vorgeschriebenem Vordruck (§ 50 Abs. 1 EStDV) auszustellen.

Zuwendungsbestätigungen für Spenden und Mitgliedsbeiträge i. S. des § 50 Abs. 1 EStDV dürfen nur ausgestellt werden, wenn das Datum dieses Feststellungsbescheides nicht länger als drei Kalenderjahre zurückliegt und bisher kein Freistellungsbescheid oder keine Freistellung mittels Anlage zum Körperschaftsteuerbescheid erteilt wurden. Die Frist ist tagenau zu berechnen (§ 63 Abs. 5 AO).

Haftung bei unrichtigen Zuwendungsbestätigungen

Wer vorsätzlich oder grob fahrlässig eine unrichtige Zuwendungsbestätigung ausstellt oder veranlasst, dass Zuwendungen nicht zu den in der Zuwendungsbestätigung angegebenen steuerbegünstigten Zwecken verwendet werden, haftet für die entgangene Steuer.

Dabei wird die entgangene Einkommensteuer oder Körperschaftsteuer mit 30 %, die entgangene Gewerbesteuer pauschal mit 15 % der Zuwendung angesetzt (§ 10b Abs. 4 EStG, § 9 Abs. 3 KStG, § 9 Nr. 5 GewStG).

Hinweise zum Kapitalertragsteuerabzug

Bei Kapitalerträgen, die bis zum 31.12.2024 zufließen, reicht für die Abstandnahme vom Kapitalertragsteuerabzug nach § 44 a Abs. 4 und 7 Satz 1 Nr. 1, sowie Abs. 4b Satz 1 Nr. 3 und Abs. 10 Satz 1 Nr. 3 EStG die Vorlage dieses Feststellungsbescheides oder die Überlassung einer amtlich beglaubigten Kopie dieses Feststellungsbescheides aus. Das Gleiche gilt bis zum o. a. Zeitpunkt für die Erstattung von Kapitalertragsteuer nach § 44b Abs. 6 Satz 1 Nr. 3 EStG durch das depoführende Kredit- oder Finanzdienstleistungsinstitut. Soweit die Kapitalerträge i. S. des § 43 Abs. 1 Satz 1 Nr. 1a EStG einen Betrag von 20.000 Euro übersteigen, ist ein Steuerabzug in Höhe von drei Fünfteln vorzunehmen, wenn der Gläubiger bei Zufluss der Kapitalerträge nicht seit mindestens einem Jahr ununterbrochen wirtschaftlicher Eigentümer der Aktien oder Genussscheine ist.

Die Vorlage dieses Feststellungsbescheides ist unzulässig, wenn die Erträge in einem wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb anfallen, für den die Befreiung von der Körperschaftsteuer ausgeschlossen ist.

...

freistellungsbesche...-12-2022.pdf (3/4)



Wissen & Lernen



Natur & Klima



Gesundheit & Sport



Teilhabe & Integration



Kultur & Geschichte

Engagementpreis 2025

- 4 -

Begründung und Nebenbestimmung

Rechtsbehelfsbelehrung

Die in diesem Bescheid enthaltenen Verwaltungsakte können mit dem Einspruch angefochten werden. Ein Einspruch ist jedoch ausgeschlossen, soweit dieser Bescheid einen Verwaltungsakt ändert oder ersetzt, gegen den ein zulässiger Einspruch oder (nach einem zulässigen Einspruch) eine zulässige Klage, Revision oder Nichtzulassungsbeschwerde anhängig ist. In diesem Fall wird der neue Verwaltungsakt Gegenstand des Rechtsbehelfsverfahrens.

Der Einspruch ist beim **Finanzamt Greifswald** schriftlich einzureichen, diesem elektronisch zu übermitteln oder dort zur Niederschrift zu erklären.

Die Frist für die Einlegung des Einspruchs beträgt **einen Monat**. Sie beginnt mit Ablauf des Tages, an dem Ihnen dieser Bescheid bekanntgegeben worden ist. Bei Zusendung durch einfachen Brief oder Zustellung mittels Einschreiben durch Übergabe gilt die Bekanntgabe mit dem dritten Tag nach Aufgabe zur Post als bewirkt, es sei denn, dass der Bescheid zu einem späteren Zeitpunkt zugegangen ist. Bei Zustellung mit Zustellungsurkunde oder mittels Einschreiben mit Rückschein oder gegen Empfangsbekanntnis ist Tag der Bekanntgabe der Tag der Zustellung.

Ihr Finanzamt

(Dieses Schreiben wurde maschinell erstellt und ist ohne Unterschrift gültig)



Wissen & Lernen

Datenschutzhinweis

Informationen über die Verarbeitung personenbezogener Daten in der Steuerverwaltung und über Ihre Rechte nach der Datenschutz-Grundverordnung sowie über Ihre Ansprechpartner in Datenschutzfragen entnehmen Sie bitte dem allgemeinen Informationsschreiben der Finanzverwaltung. Dieses Informationsschreiben finden Sie unter www.finanzamt.de (unter der Rubrik „Datenschutz“) oder erhalten Sie bei Ihrem Finanzamt



Natur & Klima



Gesundheit & Sport



Teilhabe & Integration



Kultur & Geschichte

freistellungsbesche...-12-2022.pdf (4/4)

Engagementpreis 2025

Anrede

Herr

Vorname	Nachname
Maximilian	Voß

Funktion	Telefonnummer (Mobil, Festnetz)
Gründer und Geschäftsführer	016097385719

Die Bankdaten unseres Vereins/unsere Institution bzw. unseres Trägers:

IBAN	BIC	Name der Bank
DE24 1305 0000 0201 1582 30	NOLADE21ROS	OSPA Rostock

Alternative Telefonnummer	eMail-Adresse Ansprechpartner
016097385719	maximilian.voss@bio24.de



INFORMATIONEN ZUM PROJEKT

Unser Projekttitle lautet:

Suppenküche – gemeinsam gegen Einsamkeit

Die Dringlichkeit für die Umsetzung des Projektes sehen wir in einem Satz formuliert:

Immer mehr ältere Menschen vereinsamen und verarmen – dieses Projekt muss jetzt starten, bevor noch mehr Wissen, Fähigkeiten und soziale Kontakte verloren gehen.



Wie beschreiben Sie Ihr Projekt am besten?

Immer mehr Menschen leben isoliert, allein oder in Armut – besonders im ländlichen Raum. Die soziale Infrastruktur ist dünn, Treffpunkte fehlen, Begegnung wird zur Ausnahme. Gleichzeitig steigt die Zahl älterer Menschen, die sich nutzlos fühlen, obwohl sie viel beitragen könnten. Mit unserem Projekt setzen wir genau da an: Wir bauen eine Suppenküche auf, die mehr ist als Essensausgabe – sie ist Begegnungsort, Beteiligungsraum und sozialer Ankerpunkt.



Senior*innen kochen regelmäßig einfache, gesunde Mahlzeiten mit gespendeten, regionalen Zutaten aus unserem bestehenden Lebensmittelnetzwerk. Die Gerichte – Suppen, Eintöpfe, Aufläufe – sind nahrhaft, warm und kostenfrei. Menschen, die wenig haben oder einfach nicht allein essen möchten, sind eingeladen: ohne Anmeldung, ohne Bedingung.

Die älteren Menschen kochen nicht nur, sie gestalten mit, übernehmen Verantwortung und geben ihr Wissen weiter. So schaffen wir eine neue Form von Teilhabe: gebraucht werden, statt abgeschoben sein. Gleichzeitig entsteht ein solidarischer Raum, in dem Menschen aus verschiedenen Lebenslagen sich begegnen können – unkompliziert, direkt und herzlich.



Die beantragten 5.000 € dienen zur Anschubfinanzierung: für eine mobile Basisausstattung (große Töpfe, Transportbehälter, Wärme- und Kühlmöglichkeiten), Verbrauchsmaterialien (Verpackung, Etiketten, Spülmittel, Gas etc.) und Öffentlichkeitsarbeit. Die Lebensmittel selbst organisieren wir über unser etabliertes Netzwerk.



Unser Ziel: eine wöchentliche, offene Suppenausgabe – mitten auf dem Dorf, offen für alle, getragen von denen, die oft

Engagementpreis 2025

übersehen werden. Essen verbindet. Und manchmal ist ein Teller Suppe der erste Schritt zurück ins Leben.

Es handelt sich bei unserem Projekt um ein einmaliges Projekt.

- Ja

Wir erreichen mit diesem Projekt ca. x Personen:

20

Unsere Zielgruppen sind:

- Senioren

Unser Projekt startete bzw. soll am <Datum> starten:

Projektstart	Projektende
01/03/2026	31/07/2026

Geplante Dauer des Projektes?

4 Monate - Pilotphase, dann fortlaufend bei guter Resonanz

WEITERE INFORMATIONEN

Unser Verein/unsere Institution betreibt eine eigene Website:

- Ja

Unsere Website ist nachfolgend unter folgender URL-Adresse erreichbar:

<https://www.bio24.de>

Unser Verein/unsere Institution betreibt eine eigene Facebook-Seite:

- Ja

Unsere Facebook-Seite ist nachfolgend unter folgender URL-Adresse erreichbar:

<https://www.facebook.com/bio24.de>

Unser Verein/unsere Institution betreibt einen eigenen Instagram-Account:

- Ja

Unser Instagram-Account ist nachfolgend unter folgender URL-Adresse erreichbar:

<https://www.instagram.com/bio24.de/>

Unser Verein/unsere Institution betreibt einen eigenen LinkedIn-Account:

- Ja

Unser LinkedIn-Account ist nachfolgend unter folgender URL-Adresse erreichbar:

<https://www.linkedin.com/company/bio24de>

Wie sind Sie auf die Bewerbung für den Engagementpreis aufmerksam geworden?

E-Mail Newsletter

ANLAGEN UND BESTÄTIGUNG

Anlagen hochladen:

- [20221205-bio24-ndr.pdf](#)
- [20230910-bio24-inte...-reality-check.pdf](#)
- [artikel-max-und-philipp-nnn.pdf](#)
- [artikel-max-und-philipp-nnn.png](#)



Wissen & Lernen



Natur & Klima



Gesundheit & Sport



Teilhabe & Integration



Kultur & Geschichte

Engagementpreis 2025

- [bio24-18.jpg](#)
- [bio24-8.jpg](#)
- [bio24.pdf](#)
- [eut-06-2024-heute-fur-morgen.pdf](#)
- [met-1209-flyer-2025-01-22-druck.pdf](#)
- [met-1223-halbjahres...1-doppelseiten.pdf](#)
- [pitch-allgemein.pdf](#)
- [pm-nachfolgezentral...e-von-bio24-de.pdf](#)



Wissen & Lernen



Natur & Klima



Gesundheit & Sport



Teilhabe & Integration



Kultur & Geschichte

Engagementpreis 2025



Wissen & Lernen



Natur & Klima



Gesundheit & Sport



Teilhabe & Integration



Kultur & Geschichte

Engagementpreis 2025

UNSER THEMA: EINSAMKEIT

- 10-20 % der Bevölkerung leidet verstärkt unter Einsamkeit – ein Tabu-Thema
- Nordosten besonders stark betroffen
- Gravierende negative Konsequenzen für die Gesundheit
- Corona-Pandemie hat Problem verschärft



pitch-allgemein.pdf (2/9)



Wissen & Lernen



Natur & Klima



Gesundheit & Sport




Teilhabe & Integration



Kultur & Geschichte

Engagementpreis 2025

UNSER TEAM:



MARIA JANINE NORA ANNELIE EVI
MAX PHILIPP ANNA LUCY NICO JETTE DÖRTE
LENA SARA SOFIIA FRANZI HEIKO LEONIE MARGIT

pitch-allgemein.pdf (3/9)



Wissen & Lernen



Natur & Klima



Gesundheit & Sport



Teilhabe & Integration



Kultur & Geschichte

Engagementpreis 2025

**UNSERE MISSION:
SOCIAL BUSINESS**

„Ein Social Business ist ein wirtschaftliches Konzept, welches soziale und gesellschaftliche Probleme nachhaltig lösen will.“ – Auszug Wikipedia

- Von Einsamkeit betroffene Menschen aktivieren – vornehmlich Senioren
- Regionale und Bio-Lebensmittel einkochen
- Netzwerk aus Unternehmen aufbauen, die regionale Wertschöpfung ermöglichen



pitch-allgemein.pdf (4/9)



Wissen & Lernen



Natur & Klima



Gesundheit & Sport



Teilhabe & Integration



Kultur & Geschichte

Engagementpreis 2025

UNSER KONZEPT: NEU GEDACHT

- Aktiv-Angebote: töpfern, malen, nähen, singen, austauschen, kochen & backen
- Café mit selbstgebackenem Kuchen
- Online-Shop mit eigenen & regionalen Produkten – mit klimaneutralem Versand
- Weiterentwicklung: Kochkurse von Senioren für Kinder & 15.000 kostenlose Kochbücher gegen Einsamkeit



pitch-allgemein.pdf (5/9)



Wissen & Lernen



Natur & Klima



Gesundheit & Sport



Teilhabe & Integration



Kultur & Geschichte

Engagementpreis 2025

UNSER ZIEL: COPYCATS



- Social Franchise Netzwerk
- 100 % Transparenz Modell
- Selbsttragendes Geschäftsmodell
- Unterstützung von Unternehmern, Politikern und Verbänden



pitch-allgemein.pdf (6/9)



Wissen & Lernen



Natur & Klima



Gesundheit & Sport



Teilhabe & Integration



Kultur & Geschichte

Engagementpreis 2025



Wissen & Lernen



Natur & Klima



Gesundheit & Sport



Teilhabe & Integration



Kultur & Geschichte

Engagementpreis 2025



- Ende 2024

Einweihung unserer Küche in Klein Kussewitz sowie Erhöhung der Kapazitäten.
- Anfang 2025

Umbau des Dorfladens zur Veranstaltungsfläche für mehr Gemeinschaft.
- Ende 2025

Kochbuch mit Rezepten von Oma & Opa; u. a. 1-Pers-Gerichte, Karte mit Aktivitäten, Einwecken...
- Ende 2026-2027

Aufbau des größten Social Franchise Konzeptes gegen Einsamkeit im Alter

pitch-allgemein.pdf (8/9)



Wissen & Lernen



Natur & Klima



Gesundheit & Sport



Teilhabe & Integration



Kultur & Geschichte

Engagementpreis 2025



Wissen & Lernen



Natur & Klima



Gesundheit & Sport



Teilhabe & Integration



Kultur & Geschichte

Engagementpreis 2025



bio24-8.jpg



Wissen & Lernen



Natur & Klima



Gesundheit & Sport



Teilhabe & Integration



Kultur & Geschichte

Engagementpreis 2025



bio24-18.jpg



Wissen & Lernen



Natur & Klima



Gesundheit & Sport



Teilhabe & Integration



Kultur & Geschichte

Engagementpreis 2025

GEMEINSAM GEGEN EINSAMKEIT

DEINE PATENSCHAFT FÜR BIO24 SOCIAL

Bio24 Social möchte mehr Gemeinschaft erreichen – und dafür brauchen wir dich.

Mit Koch- und Backkursen für Senioren, Jugendliche und Kinder möchten wir Menschen zusammenbringen und etwas gegen Einsamkeit tun.





LAUFEN GEGEN EINSAMKEIT

Mit „Laufen gegen Einsamkeit“ möchten wir Spenden zur Finanzierung unserer Koch- und Backkurse sammeln. Unser Gründer Maximilian wird jeden Tag laufen gehen, bis die Kosten in Höhe von 6.756 € pro Monat für unsere gemeinnützige Arbeit gedeckt sind.

Ob privat oder mit deinem Unternehmen: Schon **5 € im Monat** helfen uns, Utensilien für die Koch- und Backkurse sowie Nebenkosten zu finanzieren.





HIER KANNST DU DEINE PATENSCHAFT ABSCHLIEßEN.

VIELEN DANK FÜR DEINE UNTERSTÜTZUNG!

met-1209-flyer-2025...22-druck.pdf (1/2)



Wissen & Lernen

Natur & Klima

Gesundheit & Sport

Teilhabe & Integration

Kultur & Geschichte

Engagementpreis 2025

ÜBER BIO24 SOCIAL



Seit 2022 bietet Bio24 Social einen Gegenpol zur Alterseinsamkeit.

Durch wöchentliche Kochkurse mit älteren Menschen und Kindern fördert Bio24 Social den Austausch zwischen Generationen und stärkt die Gemeinschaft in Poppendorf und Umgebung.

Unser Projekt ist nicht gewinnorientiert und zielt darauf ab, lediglich die Kosten zu decken und die Gemeinschaft zu stärken. Das gemeinsame Einkochen hilft, Einsamkeit zu bekämpfen und soziale Kontakte zu fördern.



**ELFRIEDES MOTTO:
MIT LIEBE FÜR DICH
GEMACHT!**

bio²⁴

met-1209-flyer-2025...22-druck.pdf (2/2)



Wissen & Lernen

Natur & Klima

Gesundheit & Sport

Teilhabe & Integration

Kultur & Geschichte



Verbundnetz
der Wärme

Engagement-Plattform



Eine Initiative der: VNG-STIFTUNG

Engagementpreis 2025

FREUT EUCH AUF FOLGENDE EVENTS

Schneidung gem. per E-Mail
Events: service@bio24.de | Backkurse: info@wagnersback.de
Backkurse: kontakt@wagnersback.de@gmail.com

- 09.03. - 14.00 bis 17.30 Uhr**
BACKKURSE MIT FONDITORMEISTERIN LENA
Brotbacken und Knetarbeiten
- 12.03. - 10.00 bis 12.00 Uhr**
KOCHKURSE MIT CHEFROCK HANNES
3-Gänge-Menü für jeden Geschmack
- 20.03. - 10.00 bis 12.00 Uhr**
OSTERMARKT IM STALL
Käsemarkt, Osterbrunnen und jede Menge Osterrezepte!
- 04.04. - 17.30 bis 18.30 Uhr**
LESUNG: BUCHVORLESUNG: PETER WISSE - „ÜBERLEBENDER DER GUSTLOFF“
Mit dem Kulturbüro im Programm
- 10.04. - 09.00 bis 12.00 Uhr**
FRÜHSTÜCK MIT BEYOND PEERS
Früher über Frauen-Business-Startups mit Beyond Peers
- 10.04. - 10.00 bis 12.00 Uhr**
BACKKURSE MIT FONDITORMEISTERIN LENA
Vegane Backkurse
- 18.04. - 10.00 bis 12.00 Uhr**
OSTERBUNICH IM STALL
Seminar zu Ostern unter großem Frühlingsbrot, Waffeln, Nudeln und mehr!
- 10.05. - 10.00 Uhr bis OPEN END**
PARTY IM STALL
Musik von 80er & 90er Jahre - Kissen & Trinken auf Festplatz
- 18.05. - 17.00 bis 20.00 Uhr**
KOCHKURSE MIT CHEFROCK HANNES
4-Gänge-Menü für jeden Geschmack
- 11.06. - 17.00 bis 20.00 Uhr**
KOCHKURSE MIT CHEFROCK HANNES
4-Gänge-Menü für jeden Geschmack
- 20.06. - 14.00 bis 17.30 Uhr**
BACKKURSE MIT FONDITORMEISTERIN LENA
Erdbeer-Schokolade und Kaka
- 28.06. - 09.00 bis 18.00 Uhr**
KINDERFEST
Mit dem Kulturbüro im Programm!
- DAUERBEZIEHUNGEN:**
Jeden Mittwoch: 09.30 Uhr - Kochkurs für alle Interessierten (NEU: Backstube)
Jeden Freitag: 11 Uhr Knetkurs, jeder zweite Freitag für Kinder mit Live-Musik
Jeden Sonntag: Freitag: 09.30 Uhr Frühlingsmarkt
Jeden Sonntag: 10-13 Uhr gemeinsamer Brunch im Stall

Adresse: Bioka Biostraße 6 (Eisenbahnbrunn) | 45129 Essen | Telefon: 0201 3066100 | www.bio24.de

CAFÉ, EVENTS & GEMEINSCHAFT

FRÜHLINGSMAGAZIN
JANUAR-JUNI 2025

**ELFREDES MOTTO:
MIT LIEBE FÜR DICH GEMACHT!**

met-1223-halbjahres...elseiten.pdf (1/2)



Wissen & Lernen



Natur & Klima



Gesundheit & Sport



Teilhabe & Integration



Kultur & Geschichte

Engagementpreis 2025

NEUES BEI BIO24 SOCIAL

NEUES BEI BIO24 SOCIAL

PATENSCHAFT FÜR BIO24 SOCIAL

FÖRDERUNG DURCH DIE DEUTSCHE FERNSEHLOTTERIE STIFTUNG AB 2025

UNSERE EMPFEHLUNG: VIEL PLATZ FÜR DEINE GÄSTE - 2025 FEIERN IM STALL

FÖRDERUNG DES EUROPÄISCHEN SOZIALFONDS 2025

jetzt unterstützen

met-1223-halbjahres...elseiten.pdf (2/2)



Wissen & Lernen



Natur & Klima



Gesundheit & Sport



Teilhabe & Integration



Kultur & Geschichte

Engagementpreis 2025



Café, Dorfladen und Veranstaltungen auf dem Erlebnishof von Bio24 in Poppendorf

Zwischenstopp bei einer Fahrradtour? Ausflug mit der Familie? Große Feier geplant? Oder Lust auf Kreativität und Handwerk? Das geht alles bei Bio24 in Poppendorf (Kreis Rostock).

Auf einen Blick:

- > Café mit Sonntagsbrunch, leckerem Kaffee und Tee sowie selbst gebackenem Kuchen.
- > Dorfladen mit regionalen und Bio-Produkten, viele davon selbst hergestellt.
- > Kreativ-Werkstätten mit Workshops im Nähen, Töpfern, Malen u. v. m.
- > Veranstaltungsräume für Hochzeiten, Firmenfeiern, Geburtstage & Co.
- > Spielplatz zum Toben für die Kleinen.
- > Online-Shop (bio24.de).

Unsere Geschichte: Vom Schweinestall zum Erlebnishof

Auf dem über 500 m² großen Gelände des „Stall dich ein“ haben die Brüder Philipp Koeppen und Maximilian Voß, gemeinsam mit Dörte Gideon, im Oktober 2022 ein Social Business gestartet. Dabei handelt es sich um ein wirtschaftliches Konzept, das soziale, ökologische und gesellschaftliche Probleme lösen will. Koeppen ist Sozialarbeiter, Voß Kaufmann und Gideon der kreative Kopf.

Der Hof wurde in den vergangenen Jahren aufwändig vom Poppendorfer Gemeindevertreter Volker Schenzle restauriert. „Ich habe mir immer einen Begegnungsort gewünscht, der den dörflichen Charakter aufleben lässt. Besonders freut es mich, dass nun junge Menschen das Ruder in die Hand nehmen und sich für Poppendorf und die Region einsetzen“, so Schenzle.

Öffnungszeiten und Konzept

Montags bis donnerstags flitzen hier die Finger und glühen die Ofen. Zum einen während verschiedener Workshops, beispielsweise in der Keramik-Werkstatt. Und zum anderen in der Profi-Küche, in der u. a. Marmeladen, Chutneys und Soßen für den Dorfladen mit viel Liebe eingekocht werden – nach alten Rezepten „von Oma und Opa“ und mit ehrenamtlichen Helfer*innen (Übrigens: Wir freuen uns über jede Art der Unterstützung).

Freitags bis sonntags (9–18 Uhr) sind der Dorfladen und das Café von Bio24 geöffnet. Hier gibt es nicht nur Frühstück und Sonntagsbrunch, sondern auch leckeren, selbst gebackenen Kuchen. Weitere Serviceleistungen wie ein Lieferdienst für die Dorfladen-Produkte sind in Planung. Jeden Freitag startet ab 19 Uhr der Kneipenbetrieb.

Freiwillige und Spendende gesucht

Das Projekt finanziert sich über den Verkauf der Waren im Dorfladen, die Vermietung der Veranstaltungsräume sowie Spenden. Alle Einnahmen sollen nach Abzug der Kosten für Personal, Material und Betriebskosten in die Präventionsarbeit gegen Einsamkeit zurückfließen. „Um das Angebot langfristig anbieten zu können, sind wir auf das

20221205-bio24-ndr.pdf (1/2)



Wissen & Lernen



Natur & Klima



Gesundheit & Sport



Teilhabe & Integration



Kultur & Geschichte

Engagementpreis 2025



ehrenamtliche Engagement, viele Kunden sowie Spenden angewiesen“, sagt Maximilian Voß.

Weitere Informationen auf www.bio24.de

Adresse:
 Bio24 im Stall dich ein
 Dorfstraße 43
 18184 Poppendorf

20221205-bio24-ndr.pdf (2/2)



Wissen & Lernen



Natur & Klima



Gesundheit & Sport



Teilhabe & Integration



Kultur & Geschichte

Engagementpreis 2025

Interview mit Reality-Check.online

Beispiel:

<https://www.reality-check.online/post/interview-mit-socialbnb-nechtholger-tourismus-%C3%BCr-positive-ver%C3%A4nderungen-in-der-welt>

Lena von RealityCheck: Guten Tag und herzlich willkommen zu unserem heutigen Interview! Wir haben heute das Vergnügen, mit dem Gründer von Bio24, Maximilian Voß, zu sprechen. Bio24 ist eine gemeinnützige Organisation, die gemeinsam mit Senior*innen Hausmannskost herstellt und verkauft, um sie vor Einsamkeit zu bewahren. Ich freue mich sehr auf unser Gespräch.

Max: Hallo Lena, vielen Dank für die Einladung.

Lena: Was genau macht ihr bei Bio24?

Zusammen mit meinem Bruder Philipp habe ich Bio24 im Oktober 2022 in Poppendorf bei Rostock gegründet. Als Social Business liegt unser Hauptaugenmerk auf sozialer Präventionsarbeit. Wie du gerade schon richtig beschrieben hast, bieten wir mit Bio24 einen Gegenpol zur Altersarmut und -armut.

Unser Geschäftskonzept sieht so aus: In unserer Gemeinschaftsküche kochen und backen wir mit älteren Menschen traditionelle Hausmannskost aus regionalen Bio-Produkten. Die dabei unter der Marke Bio24 hergestellten Lebensmittel schmecken nicht nur durch Omas und Opas jahrelanger Erfahrung, sondern beinhalten auch ganz viel Liebe und Gemeinschaft. Bei der Produktion stehen vor allem der Spaß, der Austausch und das Beisammensein im Vordergrund. Verkauft werden die Produkte vor Ort in unserem Dorfladen und -café, online über www.bio24.de und im regionalen Handel.

Als gesellschaftlicher Treffpunkt im Dorf kann unser umgebauter Schweinestall zudem für Hochzeiten, Feiern, Kunstkurse oder zum gemeinsamen Arbeiten gemietet werden. Am Wochenende, wenn Dorfladen und -café geöffnet sind, treffen sich bei uns Einheimische und Tourist*innen auf einen selbstgebackenen Kuchen, frisch gerösteten Kaffee oder ein kühles Bier.

Was hat dazu geführt, dass ihr gegründet habt?

Mein Bruder und ich wollten schon immer gemeinsam etwas Gutes auf die Beine stellen, aber beruflich sind wir in ganz unterschiedliche Bereiche gegangen. Philipp ist Sozialarbeiter, ich bin als Kaufmann im Vertrieb und Service in der Online-Welt zuhause. Mit diesem Social Business konnten wir unsere Stärken perfekt kombinieren und gleichzeitig unserer Heimat etwas zurückgeben. Denn es gibt in Deutschland ein großes und immer größer werdendes soziales Problem.

Laut einer Umfrage der Deutschen Gesellschaft für Gerontologie und Geriatrie (DGGG) fühlen sich 40 Prozent der Senior*innen einsam. Zudem sind rund 16 Prozent der über 65-Jährigen von Altersarmut bedroht, besagt eine Studie des Deutschen Instituts für Wirtschaftsforschung (DIW). Gerade in Mecklenburg-Vorpommern ist der Anteil an älteren Menschen, die von Armut und Isolation bedroht sind, ziemlich hoch. Mit Bio24 bieten wir Senior*innen deshalb die Möglichkeit, wieder aktiv an der Gesellschaft teilzunehmen und

20230910-bio24-inte...ty-check.pdf (1/3)



Wissen & Lernen

Natur & Klima

Gesundheit & Sport

Teilhabe & Integration

Kultur & Geschichte

Engagementpreis 2025

ihre Lebensqualität durch persönlichen Kontakt zu verbessern. Beim Kochen oder Backen gehen sie nicht nur ihrem Hobby nach, sondern tauschen auch ihr jahrelanges Wissen aus und geben es an jüngere Generationen weiter.

Neben dem gesellschaftlichen Aspekt leisten wir mit Bio24 auch einen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung in Mecklenburg-Vorpommern. Denn wir legen großen Wert auf die Qualität der verarbeiteten Lebensmittel: Alle Zutaten stammen aus biologischem Anbau und werden überwiegend regional bezogen. So helfen wir neben den Senior*innen auch der Umwelt und unterstützen die lokalen Erzeuger.

Ihr seid jetzt also ein Jahr mit Bio24 aktiv. Welche Learnings kannst du mit uns teilen?
Wir wollen kopiert werden. Das mag jetzt für die meisten Gründer*innen komisch klingen und dieses Vorgehen ist natürlich nicht für jede Art von Business geeignet. Aber in einem Bereich, in dem es nicht um Marktführerschaft, sondern um soziale Mehrwerte für unsere Gesellschaft geht, ist es für uns der richtige Weg. Deshalb leben wir volle Transparenz, zum Beispiel auch, was unsere Finanzen geht. Wir legen unsere Ausgaben und Einnahmen offen, teilen, für was wir unsere Spenden einsetzen und mit wem wir zusammenarbeiten.

Das machen wir vor allem über Social Media, genauer gesagt auf Instagram, wo wir fast jeden Tag posten. Da zeigen wir Ausschnitte aus der täglichen Arbeit, kündigen besondere Events an, teilen Meilensteine, Persönliches und auch Fails, wenn mal was nicht wie geplant klappt. Diese Offenheit und Transparenz kommen gut an und schaffen Vertrauen in unsere Organisation. Uns ist dabei wichtig, den Spaß, den wir bei der Arbeit haben, zu übertragen - und so nicht nur die Menschen vor Ort glücklich zu machen, sondern auch die am Bildschirm. Das klingt vielleicht ein bisschen cheesy, aber wir brennen wirklich für Bio24!

Was sind eure Pläne für die Zukunft?

Einsamkeit im Alter und vor allem auf dem Land ist so ein vielschichtiges Thema, dass wir mit Bio24 wahrscheinlich nie fertig sind. Der Anspruch an uns selbst ist, uns stetig weiterzuentwickeln und echte Herausforderungen zu lösen. Für diejenigen, die aus gesundheitlichen Gründen oder fehlender Mobilität nicht mehr zu uns kommen können, soll es zum Beispiel bald ein „Pack & Schnack“-Angebot geben. Das ist ein Lieferdienst, der neben unseren Produkten auch ein offenes Ohr und Zeit für Gespräche mitbringt.

Außerdem bauen wir zur Zeit unseren Küchenbereich um. Bisher wurde in einer recht kleinen Gastro-Küche gekocht und gebacken, in der maximal zwei bis drei Personen Platz hatten. Über eine Crowdfunding-Kampagne haben wir über 9.000 Euro gesammelt, um eine neue, große Showküche zu bauen. Dadurch können wir einerseits noch mehr Köch*innen und Bäcker*innen unterbringen und andererseits über Social-Media-Videos direkt aus der Küche noch mehr Reichweite für unsere Themen generieren.

Wie kann man euch unterstützen?

Unser Projekt finanziert sich über den Verkauf der Waren, die Vermietung der Veranstaltungsräume sowie Spenden. Alle Einnahmen sollen nach Abzug der Kosten für Personal, Material und Betriebskosten in die Präventionsarbeit gegen Einsamkeit zurückfließen. Um das Angebot langfristig anbieten zu können, sind wir auf das ehrenamtliche Engagement, viele Kund*innen sowie Spenden angewiesen.

20230910-bio24-inte...ty-check.pdf (2/3)



Wissen & Lernen



Natur & Klima



Gesundheit & Sport



Teilhabe & Integration



Kultur & Geschichte

Engagementpreis 2025

Lena: Vielen Dank für das Gespräch und alles Gute für die Zukunft.

Max: Sehr gerne. Bio24 ist unser absolutes Herzensprojekt. Wer mehr erfahren oder uns unterstützen möchte, darf uns gerne auf Instagram folgen (@bio24.de) oder uns direkt an service@bio24.de schreiben.



Wissen & Lernen



Natur & Klima



Gesundheit & Sport



Teilhabe & Integration



Kultur & Geschichte

20230910-bio24-inte...ty-check.pdf (3/3)

Engagementpreis 2025

Mehr als nur ein Dorfladen

Menschen zusammenbringen: Vom Konzept des Regionalgeschäfts „Bio24“ in Poppendorf könnten auch andere Gemeinden profitieren

Nikolaus Rabe

Maximilian Voll und Philipp Koeppen haben große Pläne. Gemeinsam wollen die beiden aus Rosstuck stammenden Brüder das große Social Franchise in der Umgebung aufbauen. Bitten ersten Standort eröffneten die jungen Brüder bereits im September 2022 im Poppendorf. Mittlerweile betreiben sie dort neben einem Dorfladen auch ein Café, richten Konzepte aus und bieten gemeinsame Kochkurse an – alles mit dem Hintergrund, Menschen zusammenzubringen und Einkommen zu schaffen.

„Langfristig würden wir unsere Ideen anfordern gerne auch in viele verschiedenen Orte bringen.“

Philipp Koeppen
Geschäftsführer

zu bekommen, sagt Philipp Koeppen. Das sei die Grundidee hinter ihrem Unternehmen Bio24, erklärt der studierte Sozialarbeiter. „Langfristig haben wir noch einen Klischee gesucht und nach einem Raum, in dem man sich treffen kann.“ Dazu hat Region des Krügers in der Ukraine Anfang 2022 hatten Koeppen und Voll den Fischmarkt gefasst. Lebensmittel an die Menschen in dem umkämpften Staat schicken zu wollen, um die Ukrainer vor Ort zu unterstützen.

Gemeinsam mit weiteren Helfern wählten die beiden einen Standort einrichten, so Koeppen. Durch die nun angeordnete Inzucht in Poppendorf, aber auch durch weitere Schweregeheimnisse, hätte sich die Kontakte im Laufe der Zeit jedoch ein wenig gewandelt.

Kochen und backen
Eigen die Einkommen

„Dadurch sind wir jetzt nicht nur Köche, sondern auch Café- und Ladenbetreiber“, sagt der 33-Jährige. „Den Dorfladen haben wir jetzt gefüllt mit Biolebensmitteln, regionalen Biozooelen und unseren eigenen Produkten.“ Mit zahlreichen ehrenamtlichen Services aus der Region würden er und Voll dafür zentralen Woche Lebensmittel einbringen, verkaufen, aber auch Brot und Backwaren liefern. „Wir Ehrenamtler sind hier Helfer“ seien deren reiner Lohn. Ein Angebot, um die Verteilung

von Menschen in der Region zu verhindern, heißt es auf der Website von Bio24. Zusätzlich betreiben die Brüder noch einen Online-Shop und versetzen einen Partyservice sowie eine Beziehung für private Feiern, Hochzeiten, aber auch externe Veranstaltungen haben wir uns auch mit eigenen Veranstaltungen ausprobiert, aber das haben wir ein wenig heruntergefahren.

Das räumt einfach zu viel Energie“, so Koeppen. Für Feste oder Abschiede auf ihrem Gelände oder in ihren Räumen seien sie und Voll jedoch weiterhin offen.

Demnach wollen sie aus noch eine öffentliche eröffnet und ihre Kaffeebars einen erweitern, gibt Koeppen einen Ausblick. „Ich möchte bei der eine Bio24-Fläche in Bio24-Dorfläden installiert werden, sagt Maximilian Voll weiter. Diese werde künftig durch die Energie, Rosstuck betreiben. In naher Zukunft werde der in Poppendorf geöffnet haben sowohl in den Filialen der Eisenkassen in Rosstuck als auch bei Bio24 angehen. Das ist der Raum natürlich auch gleichzeitig mit Koeppen“, freut sich Koeppen. „Langfristig würden wir unsere Ideen ausbreiten gerne auch in viele verschiedenen Orte bringen“, ergänzt er. „Wollt wir das Konzept natürlich auch wie vor richtig gut finden. Wir würden gerne das große Social Franchise vorantreiben.“

Wollt es für Bio24 als Nischen geben soll, er würde jedoch noch nicht fest. „Ich könnte mir auch vorstellen, dass Dorfgemeinschaften bei uns Klischee anfragen, ob wir dort was auf die Betriebsstellen können.“



Seit September 2022 betreiben die Brüder Philipp Koeppen (l.) und Maximilian Voll den Dorfladen Bio24 in Poppendorf. Foto: Maximilian Voll

artikel-max-und-philipp-nnn.png



Wissen & Lernen



Natur & Klima



Gesundheit & Sport



Teilhabe & Integration



Kultur & Geschichte

Engagementpreis 2025

Mehr als nur ein Dorfladen

Menschen zusammenbringen: Vom Konzept des Regionalgeschäfts „Bio24“ in Poppendorf können auch andere Gemeinden profitieren

Wieder Ruhe
Maximilian Völl und Philipp Kooppa sind hier große Freude. Gemeinsam wollen die beiden ein Regionalgeschäft aufbauen. Ihren ersten Standort eröffneten die Jungen Biber bereits im September 2023 in Poppendorf. Mittlerweile betreiben sie dort neben einem Dorfladen auch einen fleischverarbeitenden Betrieb. Zusammen mit dem Hintergedanken, Menschen zusammenzubringen und Einsamkeit



„Langfristig würden wir unsere Ideen anbieten gerne nicht in viele verschickte Orte bringen.“
Philip Kooppa, Poppendorf

zu bekommen, sagt Philipp Kooppa. Das sei die Grundidee hinter ihrem Unternehmen Bio24, erklärt der studierte Sozialarbeiter. Als langjähriger Mitarbeiter von zwei anderen Dorfläden und auch einer Kaffee gerösterei und auch

„Bisher sind wir jetzt noch im Kochen, sodass wir auch noch anbieten“, sagt der 33-Jährige. „Den Dorfläden haben wir jetzt gefüllt mit Biolikensmitteln, regionalen Erzeugnissen und unsern eigenen Produkten.“ Nur zählt über ehrenamtlichen Service und Volldiner werden pro Woche Lebensmittel einkaufen, verschenken, aber auch Brot und Brötchen selbst backen. „Der Dorfladen und der Leiter seien derzeit recht glücklich dabei. Ein Angebot, um die Veranstaltung

von Menschen in der Region Energie“, so Kooppa. Für Konzerte oder Ähnliches auf ihren Gelände oder in ihren Räumen seien er und Völl jedoch weiterhin offen. „Wir möchten, wenn es möglich ist, einen kleinen Laden eröffnen und ihre Kunden dort einstellen, gibt Kooppa zu bedenken. „Wir sind natürlich auch unglücklich, wenn wir nicht mehr in der Region arbeiten können, aber wir sind natürlich auch unglücklich, wenn wir nicht mehr in der Region arbeiten können.“

artikel-max-und-philipp-nmn.pdf



Wissen & Lernen

Natur & Klima

Gesundheit & Sport

Teilhabe & Integration

Kultur & Geschichte

Engagementpreis 2025

Durchstarter 

Ein Bio-Label gegen Einsamkeit

Schon als Kinder träumten Philipp Koeppen und Maximilian Voß davon, zusammen etwas auf die Beine zu stellen, ein Restaurant aufzumachen zum Beispiel. Doch zunächst zog es die beiden Brüder in verschiedene Richtungen. Während Maximilian einen kaufmännischen Werdegang einschlug, machte Philipp eine Ausbildung zum Diakon und studierte später soziale Arbeit. Doch so unterschiedlich ihre Berufswege auch sein mögen, der Wunsch nach etwas Gemeinsamen ging nie ganz weg – und erfüllte sich im September 2022 mit der Gründung ihres Unternehmens.

In einem umgebauten Schweinestall, dessen Besitzer lange einen Betreiber suchte, betreiben sie einen Dorfladen mit Café und Eventräumen. Zum Gesamtkonzept gehört zudem ein Onlineshop, über den sie auch ihre selbst gemachten Produkte verkaufen. Genau dieses Selbstgemachte ist das Herzstück des Ganzen. Denn ihre Kuchen, Chutneys, Marmeladen und alles andere, auf dem ihr hauseigenes Siegel „Bio 24“ prangt, entstehen in Zusammenarbeit mit Ehrenamtlichen, vor allem Senioren, aus der Region. „Wir wollen mit unserem Unternehmen etwas gegen Alterseinsamkeit tun“, sagt Philipp Koeppen.

Einnahmen fließen zurück in Präventionsarbeit
Und so kommt ein mittlerweile fester Kern von Ehrenamtlichen regelmäßig in den Laden, um zusammen zu kochen und zu backen. „Unser Angebot, hier mitzumachen, richtet sich an alle, die sich einsam fühlen. Aber primär wollen wir älteren Menschen aus ihrer Isolation herausheifen“, sagt Philipp Koeppen.

Am Wochenende bestimmen der Laden und das Café das Tagesgeschäft, unter der Woche kommt die Produktion hinzu. In der hauseigenen Küche wird eingekocht und ge-

backen. Die Einnahmen aus dem Verkauf sollen wieder zurückfließen – in die Präventionsarbeit gegen Einsamkeit. Integriert in dieses Konzept ist die zweite Etage des Gebäudes, die für Feiern oder Kurse jeglicher Art genutzt werden kann.

Eine besondere Mischung
Seit der Gründung arbeiten die Brüder nonstop daran, Bio 24 und ihren Laden – in dem es auch frische Waren anderer regionaler Anbieter gibt – bekannt zu machen. Ihre unterschiedlichen Persönlichkeiten sind dabei die perfekte Voraussetzung, sind sich die beiden einig. „Philipp ist tiefgründig, fleißig und durchdacht – meine Stärke liegt im quirligen Neudenken und der administrativen Arbeit. Die Mischung macht uns besonders“, sagt Maximilian Voß.

Hinzu kommen ihre unterschiedlichen Kompetenzen, die ihr Unternehmen fachlich untermauert. Maximilian: „Ich habe fünf IHK-Abschlüsse – unter anderem als Groß- und Außenhandelskaufmann, Handelsfachwirt, Ausbilder, Personal- und Businesscoach sowie Wirtschaftsmediator. Die IHK war also die Basis für eine gute kaufmännische und weiterführende Ausbildung.“ Philipps Expertise in der sozialen Arbeit sei zudem optimal für die Arbeit mit den Menschen vor Ort. „Es kommt meinem eigentlichen Beruf ziemlich nahe“, sagt der 34-Jährige.

Für die Zukunft haben die beiden schon konkrete Pläne. So wollen sie 520-Euro-Stellen für die Ehrenamtlichen schaffen und die Produktpalette weiterentwickeln. „Wir probieren uns jetzt an Kuchen im Glas, da diese länger haltbar sind“, verrät Philipp. Und auch Kaffee mit dem Bio 24 Siegel soll es geben. Produziert wird dieser mit der Eiswerkstatt, deren Kaffeerösterei bald auch in den Räumlichkeiten in Poppendorf zu finden ist.

Tina Christina Mikowatz



Philipp Koeppen und Maximilian Voß haben sich mit der gemeinsamen Gründung einen Kreativitätsraum eröffnet.

VORSCHAU AUF DIE AUSGABE WIR 4/23

Wie profitiert die Wirtschaft im Bezirk der IHK zu Rostock von der Natur? Welche Anlaufpunkte gibt es überhaupt und wo gibt

es aus Sicht der verschiedenen Branchen noch Ausbaupotenziale? Wie gestaltet sich der Wirtschaftsfaktor Natur eigen-

tlich abseits der Ostsee? Diesen Fragen gehen wir in unserer Sommerausgabe der WIR auf den Grund.

18.09.2023 50 WIR 2/2023

bio24.pdf



Wissen & Lernen

Natur & Klima

Gesundheit & Sport

Teilhabe & Integration

Kultur & Geschichte



Verbundnetz der Wärme

Engagement-Plattform



Eine Initiative der: VNG-STIFTUNG

Engagementpreis 2025



HEUTE FÜR MORGEN

Die Schokolade macht's!

Wir sehen uns in der Küche

Die beste Strategie gegen Einsamkeit ist gemeinsames Kochen. Frischen die Brüder Philipp Kroppen und Maximilian Vöck, in einem Dorf bei Rostock haben sie einen Dorfklub eröffnet, in dem es auch Selbstgemachtes gibt und jeder mithelfen kann, der sich einsam fühlt!

18:00 - Nachkochen, mit September sind hier-her die Brüder Philipp und die Poggenhofen Teil eines kleinen Dorfklubs gegen Einsamkeit. Doch auch die Mitarbeiter Poggen und Freudenricher hat und helfen helfen für den eigenen Club. Warum haben sie gemacht, dass die Menschen keinen Einsamkeit?

Maximilian Vöck: Wir haben einen Landklub gegründet, weil der für Einsamkeit in ländlichen Gegenden ist. Aber langweilig für jemanden mit ganz anderen Interessen. Ich bin ein bisschen mehr wie ich habe. Da haben wir gemacht, dass alle mitbringen können.

Warum hat sich engagiert diese Themenbereich?

Mein Bruder hat ein Herzschrittmacher haben und ich bringe mich ein bisschen engagiert. Und aus meiner Sicht gibt es nicht viele in der Gemeinde, die die Probleme wirklich angeht. Wie haben wir das gemacht?

Wie haben Sie den Dorfklub gegründet?

Wir haben einfach einen Raum von Verfügung. In dem gemeinsam gekocht werden kann. Man kann kommen die Leute, aber eigentlich sind. Dazu wird geschneidert und geschneidert, und man kann kommen die tolle Produkt kann. Heute kann alle zusammen. So sind wir alle Freudenricher unterstützen.

Im Poggenhofen Club sind zwei Brüder. Was ist der Vorteil für sie?

Wir haben einen Club, der sich um die Leute kümmert. Und das hat Vorteile. Das kann jemand machen, der keine Ressourcen hat. Das ist ein...
 „Morgens kommen die Leute. Es wird ordentlich geschneidert und geschneidert. Dann essen alle zusammen.“

PERSON & PROJEKT

Am 20. Juni 2023 wurde der Dorfklub gegründet. Seitdem sind die Brüder Philipp und Maximilian Vöck, die Poggenhofen, der Dorfklub. Der Dorfklub ist ein Ort, an dem sich alle Menschen treffen können, die sich einsam fühlen. Der Dorfklub ist ein Ort, an dem man sich austauschen kann und sich gegenseitig unterstützen kann. Der Dorfklub ist ein Ort, an dem man sich einbringen kann und sich einbringen kann. Der Dorfklub ist ein Ort, an dem man sich einbringen kann und sich einbringen kann.

eut-06-2024-heute-fur-morgen.pdf



Wissen & Lernen



Natur & Klima



Gesundheit & Sport



Teilhabe & Integration



Kultur & Geschichte

Engagementpreis 2025



**NACHFOLGE
ZENTRALE MV**



PRESSEMITTEILUNG

Mittwoch, den 19. Oktober 2022

Nachfolgezentrale MV: Erfolgsgeschichte

„Stall. dich. ein“ – ein gemeinnütziger Ort in Poppendorf bleibt bestehen

Im August 2022 haben die Brüder Maximilian Voß und Philipp Koeppen den Dorfladen und das dazugehörige Café „Stall. dich. ein“ in Poppendorf im Landkreis Rostock übernommen. Durch die Vision, das Dorfleben mit einem Café, einem Dorfladen und Kreativräumen wieder aufleben zu lassen, hat Herr Schenzle den ehemaligen Schweinestall umgebaut und in Zusammenarbeit mit der Nachfolgezentrale MV erfolgreich einen Nachfolger für seine Geschäftsidee gefunden.

Als Gründer ist Voß der Geschäftsführer der bestehenden gemeinnützigen Organisation und Initiator von Bio24.de. Gemeinsam mit seinem Bruder wollte er schon immer ein Social Business aufbauen. Mit dem Konzept der gemeinnützigen Organisation wollen die Gründer eine Symbiose aus sozialem und wirtschaftlichem Handeln schaffen. Maximilian Voß als Kaufmann und Philipp Koeppen, der aus dem sozialen Bereich kommt, ergänzen sich für ihr gemeinnütziges Projekt. Mit Senioren, Ehrenamtlichen und von Einsamkeit bedrohten Menschen gemeinsam Lebensmittel einzukochen.

„Ich war lange in digitalen Geschäftsmodellen tätig und habe selber zwei Unternehmen verkauft. Daraufhin habe ich mich bei der Nachfolgezentrale MV registriert, um ein passendes Geschäftsmodell mit Betriebsstätte für unser neues Projekt zu finden. Mir wurde dann das „Stall. dich. ein“ vorgeschlagen.“

Am 10. September ist der Treffpunkt für die Dorfbewohner erfolgreich wiedereröffnet worden. Mit Live-Musik, einem großen Kuchenbuffet und regionalen Produkten wurde der Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft gelegt. Neben dem Verkauf der Produkte werden auch verschiedene kreative Kurse wie Nähen, Malen, Keramik und Qigong angeboten. Die neuen Betreiber setzen vor allem auf gemeinnützige Projekte. „Die Räumlichkeiten bieten sich unter anderem auch für das Einkochen von Lebensmitteln an, die im Anschluss im Hofladen verkauft werden können“, berichtet Voß. Darüber hinaus können alle Produkte auch im Online-Shop erworben werden.

„Die Betreuung der Senioren ist jedoch erst zum Jahresende möglich“, berichtet Voß und fügt hinzu: „Für die Zukunft werden wir die internen Prozesse wie das Personal und den Einkauf weiter ausbauen und uns mit der Finanzierung sowie mit weiteren Förderungen beschäftigen.“

Schenzle hat seine Idee in der Vergangenheit auf- und ausgebaut und nun erfolgreich einen Nachfolger gefunden, der den Betrieb in seinem Sinne fortführt. „Ich habe mich für Maximilian Voß entschieden, weil die Vision und das Konzept meinen Erwartungen entsprachen und zu seiner Idee passte. Nun werde ich mich zurücknehmen, jedoch noch unterstützend tätig sein, wenn dringend Hilfe gebraucht wird.“

Philipp Koeppen (Dr.)
NACHFOLGE ZENTRALE MV
Postfach 100
18109 Poppendorf

Bürgerlaufkarte
Nachfolgezentrum
Dorfstraße 11
18109 Poppendorf

Tel.: 0361 28 184 11
E-Mail:
nachfolge@nachfolge-zentrale.de
www.nachfolge-zentrale.de

Nachfolge
VON







pm-nachfolgezentral...bio24-de.pdf (1/2)

Engagementpreis 2025

wird“, berichtet Schenzle und resümiert: „Was man mit dem Herzen tut, wird von Freunden mitgetragen, von den Menschen angenommen und letztlich nachhaltig gut.“

Weitere Informationen gibt es unter: <https://bio24.de/stall.dich.einv/>

Die NACHFOLGEZENTRALE MV wurde als kostenfreies Angebot von der Bürgerschaftsbank Mecklenburg-Vorpommern GmbH gemeinsam mit den IHK, den HWK und dem Wirtschaftsministerium des Landes Mecklenburg-Vorpommern initiiert. Mit der Online-Plattform NACHFOLGEPORTAL MV können Suchaufträge von Nachfolgeinteressenten und Unternehmen aufgegeben werden. Anhand einer nicht öffentlichen Matching-Software werden die Profildaten über Übereinstimmungen abgeglichen, um einen Kontakt beider Interessenten herzustellen. Die Arbeit der NACHFOLGEZENTRALE MV wird aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds (ESF) gefördert.



Bild: Maximilian Voß und Philipp Koppen bei der Wiederröffnung am 10. September 2022 in Poppendorf. © kuestenfoto.ralle.de

pm-nachfolgezentral...bio24-de.pdf (2/2)



Wissen & Lernen



Natur & Klima



Gesundheit & Sport



Teilhabe & Integration



Kultur & Geschichte

Engagementpreis 2025

Wahrheitsgemäße Angaben

- Ja, ich habe die Förderrichtlinien gelesen, verstanden und akzeptiere diese.



Wissen & Lernen



Natur & Klima



Gesundheit & Sport



Teilhabe & Integration



Kultur & Geschichte

Engagementpreis 2025

Verlauf des Projekts

- 25/03/2025 16:13 geänderter Status
Fertig eingereichte Projekte 2025



Wissen & Lernen



Natur & Klima



Gesundheit & Sport



Teilhabe & Integration



Kultur & Geschichte

Engagementpreis 2025

Dokumente



Wissen & Lernen



Natur & Klima



Gesundheit & Sport



Teilhabe & Integration



Kultur & Geschichte